

opportunità per l'adolescenza" e a "Torino città universitaria", sono state trasferite alla Direzione Scuole le attività *Student Europoint, Luogo Comune e Letture Ri-Constituenti, Scuola Super, OltreConfine, rassegna "Gianni Reale", Sottodiciotto Film Festival, View Fest e View Conference, Treno della Memoria*.

Sono rimaste di competenza del Servizio Politiche Giovanili le seguenti attività/funzioni, in cui l'elemento di target prevale nettamente su quello di ambito, o in cui è assente una competenza specifica dell'Amministrazione comunale: centro Informagiovani, coordinamento regionale Informagiovani, progetto "Digi.To", gestione e coordinamento sito e logo "Torinogiovani", Servizio Civile Nazionale Volontario, centri del protagonismo giovanile, giovani e territorio, associazionismo giovanile, imprenditoria giovanile, autonomia e creatività giovanili, progetto "Torino Street Style", orientamento e mentoring, attività di empowerment per i giovani, coordinamento Piani Giovani.

Inoltre procede l'elaborazione di un nuovo Piano Giovani della Città che definirà obiettivi e metodologie delle Politiche Giovanili, elaborazione che viene portata avanti con il coinvolgimento attivo dei diversi stakeholder, a partire dalle diverse forme di rappresentanza giovanile.

I giovani che hanno beneficiato dei servizi del *Centro Informagiovani* sono stati in totale 34.300, mentre 23.201 sono quelli che hanno svolto un colloquio diretto con gli operatori con un aumento del 40% rispetto al 2011. Sono aumentate, in particolare, le richieste da parte dell'utenza sugli ambiti della ricerca di occupazione, mobilità e istruzione/formazione. Nel corso dell'anno sono stati attivati altri spazi di approfondimento sulla ricerca del lavoro stagionale e sulla scelta di corsi di formazione professionale e realizzati incontri informativi con esperti, personaggi noti e giovani testimoni che hanno affrontato temi diversi, dall'orientamento al lavoro alla progettazione, dai master agli open source, dall'educazione finanziaria alle lingue "del giorno", l'editoria, le professioni manuali e percorsi di viaggio per giovani con disabilità. Sono stati realizzati laboratori di web education, finalizzati ad offrire ai ragazzi delle scuole medie strumenti utili per navigare su internet in modo consapevole e saper filtrare le informazioni presenti in rete. I laboratori hanno coinvolto complessivamente 964 studenti. La navigazione libera in sala internet ha registrato 5.793 utenti. Le Pyou card, le carte giovani realizzate dalla Regione Piemonte, sono state erogate a 600 giovani.

Sono stati attivati due nuovi servizi: uno realizzato in forma sperimentale denominato *"Chi vuole essere volontario"*, in collaborazione con i centri servizi del volontariato VSSP e Idea Solidale, rivolto a giovani intenzionati a svolgere un'attività di volontariato; l'altro servizio, svolto sotto forma di colloquio individuale attraverso lo sportello *LabOrientarsi*, è stato avviato nel mese di novembre ed è finalizzato all'orientamento professionale e al rientro nei circuiti formativi e dell'istruzione.

Il Centro ha inoltre continuato ad accogliere gli sportelli *Impresa Giovani, Giovani in Associazione e Abitare Giovani*. E' stata inoltre rinnovata la collaborazione con esperti dell'Ordine dei Commercialisti che, attraverso un colloquio individuale su prenotazione, prestando un servizio di consulenza gratuita, rispondono presso i locali

del Centro, alle domande poste sia dall'utenza degli Sportelli specialistici, sia da altri giovani utenti.

Nel 2012 il *back-office dell'Informagiovani* ha lavorato all'aggiornamento e alla produzione di nuovi documenti della Banca Dati e delle Schede Orientative, che rappresentano i principali strumenti utilizzati dagli operatori per fornire informazioni ai giovani che frequentano il Centro. I documenti della banca dati sono 1.430, contenenti migliaia di informazioni, e le schede orientative sono 327. A seguito della scadenza dell'affidamento del servizio di aggiornamento, si è deciso, formalizzando un protocollo di intesa tra Regione, Città ed Università, di rinnovare il patrimonio documentale affidandone l'aggiornamento anche in termini di presentazione grafica e dal punto di vista linguistico, all'Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Culture, Politiche e Società.

Le azioni che il *Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte* (la cui segreteria è gestita dalla Città) ha messo in atto nel 2012, sulla base del programma di lavoro elaborato dal Comitato tecnico e approvato dal Comitato di indirizzo politico, si sono sviluppate su due linee principali: la maggiore qualificazione degli IG attraverso un lancio di un logo comune e il monitoraggio dei livelli di qualità nella prestazione di servizi; la costruzione di un sistema informativo regionale integrato che promuova la collaborazione e l'integrazione tra i servizi dei 55 Comuni che aderiscono alla rete del Coordinamento.

Ha avuto inizio il progetto finalizzato alla creazione di redazioni locali, articolato in tre redazioni decentrate 'operatori' (Biella, Bra, Vercelli) e sei redazioni 'giovani' (Alessandria, Borgomanero, Cuneo, Ivrea, Pinerolo, Verbania). Oltre a numerosi percorsi formativi sono stati realizzati tre seminari tematici che si sono configurati come formule sperimentali di aggiornamento per gli operatori, i giovani e i responsabili dei servizi Informagiovani piemontesi.

Nel corso del 2012 è proseguito il progetto *"Il Giro del Mondo in 80 Giovani"* che ha dato la possibilità a molti giovani di descrivere sulle pagine del sito 80giovani.it la propria esperienza.

Nel corso del secondo semestre del 2012 la Provincia di Torino ha dato nuovamente corso al sostegno dei piani giovani provinciali. Il *Piano Locale Giovani Provinciale* elaborato dalla Città ha concentrato le proprie iniziative nel rispetto della finalità disposta dalla Provincia: incentivare attività volte al sostegno all'occupazione e ingresso nel mondo del lavoro dei giovani. Le azioni realizzate sono state:

MurArte: da passione a professione – 7 arti in 7 giorni, realizzazione di laboratori di graffitismo, muralismo, stencil in collaborazione con il servizio Arti Visive;

Ma Guarda! I giovani e l'orientamento alle professioni - realizzato attraverso la promozione dei video sulle professioni manuali realizzati nel 2011 svolto attraverso incontri presso 5 Circoscrizioni e 10 scuole; al progetto hanno collaborato oltre 30 imprese del territorio torinese, oltre alla CCIA, CNA, API, Confartigianato, Confcooperative ecc;

Digi.To - sperimentarsi come giornalista sul webzine, il magazine on line delle politiche giovanili, che illustra il passaggio dal mestiere tradizionali e i cambiamenti

che il linguaggio del web comporta nell'apprendimento ed esercizio della professione; durante l'anno ha prodotto ca. 400 articoli pubblicati, sulla pagina torinese del quotidiano e La Stampa ne ha messo in evidenza 112;

Duo Dinamico: nel 2012 si sono concretizzati 58 abbinamenti tra mentori e giovani aspiranti interessati a conoscere professioni e mestieri. Quest'anno, alle coppie giovane-mentore, è stata offerta la possibilità di realizzare al termine del percorso dei microprogetti, come occasione per sperimentarsi concretamente nell'ambito professionale di loro interesse. Sono stati presentati 10 microprogetti, 8 dei quali hanno ottenuto un sostegno da parte della Città;

Progetto Post Servizio Civile: si è ritenuto strategico rafforzare nei giovani volontari in fase di uscita alcune abilità utili nella loro transizione verso la vita adulta, grazie a una serie di azioni di sostegno orientativo e informativo. Sono stati perciò realizzati alcuni interventi formativi individuali e di gruppo con i giovani volontari in prossimità di ultimare il servizio, al fine di creare un ponte con il mercato del lavoro, incentivando i processi di autonomia e di empowerment nei confronti del mercato stesso e stimolando nei giovani la consapevolezza sulla realtà circostante nei suoi diversi aspetti;

Centri del protagonismo giovanile: anche nel 2012 i centri hanno realizzato diversi progetti condivisi con le Circoscrizioni sempre sul tema della professionalizzazione delle passioni: In scena fuori dal palco, Il Varietà della Caduta e le Meraviglie del teatro, Futuro Falchera, Arte a lavoro, Multilab 3.65, Grafic-lab 3.65, Giovani, formazione e sperimentazione delle competenze.

Alla fine del 2011 il Dipartimento della Gioventù ha invitato le 15 Città metropolitane a presentare i Piani Giovani Nazionali per sostenere azioni dedicate ai giovani per gli anni 2012 e 2013. La Città di Torino ha scelto di investire su due ambiti prioritari e di interesse emergente dei giovani: "Diritto al futuro: impresa, casa e accesso al lavoro" e "Valorizzazione della creatività urbana". Le azioni individuate sono state avviate parzialmente a partire dal mese di giugno 2012 mettendo in atto eventi di rilievo nazionale inserite nella programmazione complessiva dell'iniziativa Torino Young City, coordinata dall'Assessorato alla Cultura. Sono stati realizzati il Festival del muralismo – PicTurin 2012, Torino Street Style (evento per la promozione degli sport di strada e meno conosciuti ai giovani), il Festival del Teatro di strada afferenti all'ambito della valorizzazione della creatività giovanile. E' stato possibile proseguire sul versante dell'autonomia dei giovani l'attività degli sportelli dedicati all'associazionismo, all'autoimprenditoria, e all'autonomia abitativa collocati presso il Centro Informagiovani.

Un'altra azione innovativa e svolta in collaborazione con la Divisione Formazione e occupabilità, ha favorito la nascita dello sportello "LabOrientarsi" presso il Centro Informagiovani.

Sono proseguite le collaborazioni con l'Agenzia delle Entrate, la Camera di Commercio, l'Ordine dei Commercialisti, il servizio della Provincia – Mettersi In Proprio (MIP), i servizi dell'Amministrazione che si occupano di cultura, lavoro e formazione e il decentramento.

Nel 2012 sono proseguiti i partenariati per la gestione dei Centri di Protagonismo Giovanile attraverso modalità di gestione condivise tra tutti gli attori coinvolti (Circoscrizioni, Settore Politiche Giovanili, altri Settori e Associazioni). Sono state ampliate le tipologie di attività rivolte ai giovani, consolidando le strutture gestionali e attivando progetti cittadini "intercentri".

Nell'ambito del progetto per la creazione di un Hub multiculturale nei locali dell'ex officina comunale di via Cecchi, frutto di un protocollo d'intesa tra la Città e le Fondazioni Vodafone e Umanamente, si è contribuito al progetto "Cortile aperto". Il progetto si colloca nell'ideale cornice del progetto YEPP Porta Palazzo, volendo offrire ai giovani di Porta Palazzo maggiori occasioni di incontro, confronto e protagonismo e all'interno della macroprogettazione "Cecchi Point - Hub Multiculturale".

In occasione del Torino Young City, i Centri hanno elaborato un progetto comune per il coinvolgimento dei giovani denominato *Performing Now*, proponendo percorsi di avvicinamento alle arti performative costituiti da attività e laboratori, incontri con rappresentanti del mondo dell'arte e dello spettacolo e momenti di dibattito ed incontro che hanno portato un notevole numero di giovani ad essere protagonisti nei giorni della manifestazione.

Sono stati realizzati 5 incontri con le 104 associazioni di giovani che compongono il Tavolo dell'Associazionismo Giovanile Torinese. In materia di associazionismo è stato inoltre emanato il bando "Da giovane a giovane", con l'obiettivo di sostenere idee innovative, di rafforzare le reti tra associazioni, costruire e fortificare le relazioni e l'interscambio tra le organizzazioni di giovani. Al termine della valutazione sono stati premiati e quindi supportati 14 progetti proposti da associazioni di giovani.

Nel dicembre 2012 si è chiuso il progetto Pass15, offerta di assaggi di cultura e sport gratuiti dedicati ai quindicenni poiché la maggior parte delle offerte è nel tempo confluita nella Pyou Card, progetto di livello regionale. La Pyou card viene distribuita gratuitamente a tutti i giovani a partire dai 15 anni.

Si sono sostenuti i progetti di attività estive (Estate Adolescenti proposti dalle Circoscrizioni 1,2,3,4,5,6 e 8) in spazi all'aperto, strutture sportive e Centri del Protagonismo Giovanile individuati quali luoghi riconosciuti come punto di riferimento dagli adolescenti.

Nel 2012 si è portato a compimento il progetto "Lingue in scena" per il dodicesimo anno consecutivo. Il festival internazionale del teatro plurilingue è rivolto ai ragazzi delle scuole medie superiori, nella fase finale sono stati ospitati anche studenti provenienti da altri paesi europei. Nel 2012 1.600 studenti hanno assistito ai 40 spettacoli proposti e si sono esibiti 370 giovani attori (di cui 60 stranieri) tra i 17 e i 20 anni.

La riorganizzazione delle politiche giovanili, con il passaggio di progetti e attività dal Servizio Politiche Giovanili ad altri servizi, avvenuta nel corso del 2012, non ha

sostanzialmente mutato l'attività del sito TorinoGiovani che continua ad essere il principale strumento di comunicazione delle attività della Città rivolte ai giovani. Per quanto riguarda i contenuti informativi del sito nel 2012 è stata dedicata particolare attenzione ai temi del lavoro e della formazione con la revisione e aggiornamento delle sezioni "Lavoro stagionale, "Lavoro a Torino" e "Formazione professionale e ECDL", nonché l'aggiunta di una parte sui percorsi formativi per i mestieri descritti nel dossier "Ma Guarda!".

Le principali notizie sono state veicolate anche attraverso una newsletter informativa che raggiunge quasi 16.000 destinatari e mediante la pagina Facebook che ha oltre 11.000 fan. Gli accessi al sito nell'anno 2012 sono stati 8.454.460.

Nel 2012 l'ufficio Servizio Civile Nazionale Volontario ha proseguito le proprie attività curando il lavoro di consulenza, progettazione e gestione dei volontari per la Città di Torino e per i 41 enti pubblici e del privato sociale inclusi nel Protocollo d'intesa siglato nel 2008. Nel corso dell'anno hanno ultimato il servizio i 160 giovani del bando pubblicato a settembre 2010, mentre sono stati avviati al servizio 163 volontari, selezionati fra i 1.349 candidati in occasione del bando pubblicato dall'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile nel mese di settembre 2011; di questi 56 sono stati impiegati direttamente dalla Città, principalmente presso i servizi culturali e socio-assistenziali, nonché in interventi di animazione nel territorio e nelle Circoscrizioni, mentre i restanti sono stati destinati a altri 31 enti aderenti al Protocollo d'intesa (associazioni, cooperative, consorzi e comuni dell'area metropolitana) per impiegarli in ulteriori progetti di utilità sociale.

4.4 ATTIVITA' INTERNAZIONALI

Nel 2012 l'Amministrazione si è posta l'obiettivo di sviluppare e capitalizzare il già ricco patrimonio di relazioni nel mondo della Città e del territorio cittadino.

E' stato quindi deciso di rafforzare l'azione internazionale e di avviare alcune iniziative volte ad impostare un salto di qualità nella gestione dei rapporti internazionali.

Per le sue attività internazionali la Città di Torino si è avvalsa del sostegno della rete diplomatico-consolare, degli istituti di cultura e degli enti pubblici di promozione economica e commerciale. Torino è stata infatti la prima città italiana a sottoscrivere un Accordo di Programma con il Ministero degli Affari Esteri con finalità di operare congiuntamente per la proiezione internazionale di Torino e del Sistema Paese.

Essendo Torino ricca di istituzioni, enti, soggetti culturali, economici, accademici dediti all'attività internazionale, si intende valorizzare questo patrimonio e lavorare in rete con questo ricco tessuto territoriale. Per questo la Città ha promosso un Forum per l'internazionalità aperto alla partecipazione di tutti i soggetti dediti all'attività internazionale. Particolare attenzione è stata dedicata alla presenza ed al potenziamento delle agenzie del sistema delle Nazioni Unite e delle organizzazioni internazionali. In primo piano sono stati considerati anche i rapporti con le 45